



REGOLAMENTO

Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Opes-Lcef e CGM Consorzio Nazionale della Cooperazione Sociale Gino Mattarelli s.c.s. (d'ora in avanti, in questo documento, CGM) con l'iniziativa “ **SEOC Challenge 2023 – Fase 2**” intendono offrire l'opportunità a operatori della cooperazione internazionale, operatori del mondo dell'associazionismo, giovani imprenditori e innovatori sociali, neolaureati e laureandi interessati ad avvicinarsi all'economia sociale e all'impact investing di partecipare al **Social Enterprise Open Camp- Unlocking the potential of human & social capital**, un evento di formazione internazionale, nella formula di un camp residenziale, intensivo e immersivo che riunisce le voci più significative dell'imprenditoria sociale a livello mondiale.

SCENARIO

Il **Social Enterprise Open Camp** è ormai da anni il **punto di incontro** fra saperi a servizio **dell'impresa sociale** con la partnership e il contributo di **imprese mainstream** leader nei propri settori industriali, **partner accademici** di rilievo e **attori dell'ecosistema**. Unico nel suo genere, è stato ideato per permettere alle realtà del terzo settore e alle imprese ad impatto di crescere grazie all'interlocuzione con i protagonisti dell'imprenditoria sociale, dell'industria e della finanza, in una modalità formativa immersiva, declinata in sessioni plenarie, workshop, debate, incontri e clinics.

Per l'edizione 2023 il **Social Enterprise Open Camp** concentrerà la propria attenzione su un altro focus centrale per supportare il terzo settore, le imprese e le cooperative sociali il valore, l'importanza e il ruolo del capitale umano come motore di cambiamento, sviluppo e crescita.

Nello specifico quest'anno la formazione proposta dal **Social Enterprise Open Camp- Unlocking the potential of human & social capital** è concepita come un insieme articolato di componenti utili a creare un framework di conoscenze teoriche e la sperimentazione diretta di tecniche e strumenti di design strategico. Le declinazioni del tema saranno:

- Ridefinizione e rimodulazione dei modelli di business
- Creazione di nuove culture aziendali e ridefinizione delle governance
- Attivazione di network di competenze, partnership, contaminazioni
- Gestione delle risorse umane: leadership, team leadership, team building



- Formazione di competenze, promozione e ritenzione dei talenti
- Gestione della mobilità interna, della continuità aziendale e del cambiamento generazionale
- Promozione di nuove imprese nate da giovani imprenditori
- Valorizzazione del capitale intergenerazionale
- Inclusione e valorizzazione delle diversità: di genere, intergenerazionali, cognitive, etniche

L'evento si terrà **dal 20 al 23 ottobre 2023 a Todi (Perugia)**.

Riteniamo che la partecipazione a un evento come il **Social Enterprise Open Camp- Unlocking the potential of human & social capital** rappresenti una grande opportunità e fonte di conoscenza, utile per costruire le imprese sociali del futuro e innovare quelle già esistenti

PROMOTORI E PARTNER

“SEOC Challenge 2023 – Fase 2” è promosso da (i “Promotori”):

PROMOTORI

Fondazione Opes-Lcef è un veicolo di impact investing che fornisce capitale paziente e supporto manageriale alle imprese sociali nella fase “early stage”. Opes-Lcef è fra le realtà pioniere in Italia che, facendo leva su capitali pazienti (“impact investing”), ha sostenuto imprese sociali nel Sud del mondo, nelle economie emergenti e, di recente, anche in Italia.

L'accompagnamento alle imprese si struttura anche nell'organizzazione di bootcamp, che è estesa -oltre che alle realtà nel portafoglio- a un pubblico più ampio: giovani imprese, aspiranti imprenditori sociali, studenti di economia, realtà dell'ecosistema dell'imprenditoria sociale e dell'economia civile. Opes-Lcef utilizza il gender lens investing e il refugee lens investing nell'impiego dei capitali.

CGM è un network che promuove il modello di sviluppo dell'impresa sociale in Italia, per un'economia inclusiva e sostenibile per tutti. Con le sue attività da oltre 30 anni supporta il proprio ecosistema di cooperative e imprese sociali affiliate nella definizione di modelli di risposta ai bisogni delle comunità. Le leve operative di CGM sono la ricerca & sviluppo, la formazione e la consulenza: progetti europei e nazionali, eventi, azioni di accompagnamento, programmi di open innovation che coinvolgono le 42 reti territoriali associate, per un totale di circa 500 cooperative e imprese sociali. I nostri settori di riferimento sono il welfare in tutte le sue declinazioni (educazione, socio-sanitario, assistenza e cura delle fragilità, inclusione lavorativa)



ma anche la rigenerazione urbana, la cultura, il turismo, l'agricoltura sociale e lo sviluppo locale in senso più ampio

PARTNER STRATEGICI

Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563 operiamo per il bene comune, mettendo le persone al centro del proprio futuro. La nostra esperienza ci ha insegnato che il benessere di ogni individuo è strettamente connesso a quello della sua comunità. Ecco perché gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite rappresentano per noi un'occasione preziosa per allinearci a una programmazione internazionale: abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati di conseguenza. Il nostro impegno è orientato a tre Obiettivi: Cultura, Persone e Pianeta, che si raggiungono tramite quattordici Missioni.

Ci impegniamo a conservare e far crescere il nostro patrimonio, per erogare contributi e sviluppare progetti al fianco delle istituzioni e in collaborazione con i nostri enti strumentali. Questo il nostro impegno, per il bene comune e per il futuro di tutti.

Fondazione Cariplo

È un ente filantropico che, da oltre 25 anni, sostiene le organizzazioni del Terzo Settore e gli enti locali nei territori di riferimento per la realizzazione di progetti di utilità sociale, nei settori arte e cultura, servizi alla persona, ricerca scientifica e ambiente.

Con radici storiche che risalgono al 1823 ed alle finalità sociali della Cassa di Risparmio delle Province Lombarde, da cui eredita il patrimonio, la Fondazione Cariplo adotta il principio di sussidiarietà nell'affrontare le sfide filantropiche di oggi e del prossimo futuro svolgendo il ruolo di "soggetto connettore ed innovatore" che, in considerazione anche della sua natura privata e indipendente, contribuisce a ideare, sperimentare e valutare nuovi modelli d'intervento che consentono di dare risposta a bisogni insoddisfatti o inespressi sul piano sociale, culturale ed economico oppure a identificare risposte più efficaci ed efficienti a bisogni già noti.

Innovazione per lo sviluppo

Innovazione per lo Sviluppo è un programma promosso da Fondazione Cariplo e Fondazione Compagnia di San Paolo che dal 2016 sostiene l'innovazione nel settore della cooperazione internazionale allo sviluppo, in particolare favorendo e rafforzando legami tra Italia e Africa.

Le attività di Innovazione per lo Sviluppo si sono strutturate negli anni lungo tre assi di azione.



1. Call e opportunità di collaborazione tra le Organizzazioni della Società Civile (OSC) attive in cooperazione internazionale e il mondo dell'innovazione italiana e africana. Dal 2018 Innovazione per lo Sviluppo ha supportato 44 progetti che hanno messo in collaborazione Organizzazioni della Società Civile e soggetti innovatori attraverso due strumenti paralleli: la Call Tecnologie per lo Sviluppo Sostenibile (orientata alla messa a terra di prodotti e servizi innovativi o alla replicabilità di soluzioni già testate sul campo) e il processo partecipativo Coopen. Ultimo strumento nato per il consolidamento e replicabilità delle migliori soluzioni ad alto impatto è la call SPRINT (la seconda finestra per la presentazione dei progetti si apre il 3 giugno, info innovazioneviluppo.org/news/call-sprint/)
2. Formazione del capitale umano e creazione di una comunità di pratica dalle competenze ibride rivolta a operatrici e operatori della cooperazione internazionale allo sviluppo. Dal 2019 sono stati erogati 24 percorsi di formazione, organizzati da 17 partner tecnici. Complessivamente sono state raggiunte oltre 1000 persone che operano nella cooperazione internazionale allo sviluppo. Da settembre 2023 parte L'Academy di Innovazione per lo sviluppo che sosterrà nel medio periodo lo sviluppo di piani formativi originali e diversi nei formati erogati da partner tecnici qualificati;
3. Eventi e incontri – digitali e in presenza – per favorire il networking e il continuo scambio di buone pratiche, come gli Open Days dell'Innovazione (nel 2017, 2019 e una terza edizione prevista per il 2023) e gli Open Talks dell'Innovazione 2021-2022

Fondazione CRT

Fondazione CRT- Cassa di Risparmio di Torino è un ente privato non profit nato nel 1991. Da 28 anni è uno dei “motori” dello sviluppo e della crescita del Piemonte e della Valle d'Aosta in tre macro-aree: Arte e Cultura, Ricerca e Istruzione, Welfare e Territorio. Interviene con progetti e risorse proprie per la valorizzazione dei beni artistici e delle attività culturali, la promozione della ricerca scientifica e della formazione dei giovani, il sostegno all'innovazione e all'imprenditoria sociale, l'assistenza alle persone in difficoltà, la salvaguardia dell'ambiente, il sistema di protezione civile e di primo intervento.

In oltre un quarto di secolo di attività, la Fondazione CRT ha distribuito risorse per 1,9 miliardi di euro e consentito la realizzazione di più di 40.000 interventi per il territorio, con un sostegno non erogativo, ma anche progettuale: il tutto, ascoltando le esigenze del territorio stesso e delle realtà aggregative, istituzionali e del non profit.



Fondazione CRT è attiva nelle principali reti internazionali della filantropia, come EFC (European Foundation Centre), EVPA (European Venture Philanthropy Association), e realizza progetti anche con le Nazioni Unite, con il duplice obiettivo di rendere più forti le organizzazioni non profit locali attraverso l'apertura all'Europa e al mondo e, nello stesso tempo, attrarre sul territorio nuovi talenti e risorse.

Fondazione CRT ha inoltre riqualificato le OGR-Officine Grandi Riparazioni di Torino, con 100 milioni di euro: il più grande investimento diretto su un unico progetto, oltre che uno dei maggiori esempi di venture philanthropy in Europa. Ex officine per la riparazione dei treni sorte nell'Ottocento su un'area di 35.000 mq nel cuore della città, le OGR sono oggi un centro di sperimentazione a vocazione internazionale con tre "anime": l'arte e la cultura, la ricerca scientifica, tecnologica e industriale, il food.

L'apertura dell'area Tech ha dato vita a un hub dell'innovazione focalizzato su verticali di eccellenza come l'intelligenza artificiale e la blockchain, con quattro differenti attori: startup, scaleup e acceleratori di impresa di rilevanza globale come Techstars; corporate nazionali e internazionali impegnate in attività di ricerca e sviluppo come Microsoft; investitori; centri di ricerca applicata sugli smart data. La sfida è aiutare l'Italia a colmare parte del gap sul Tech, catalizzando in OGR mezzo miliardo di euro di investimenti e 1.000 nuove start up accelerate nei prossimi vent'anni.

Fondazione Pietro Pittini

Fondazione Pietro Pittini si rivolge ai giovani per offrire opportunità di emancipazione, di crescita educativa e lavorativa, di empowerment della persona proponendo e sostenendo interventi filantropici finalizzati a contrastare soprattutto la povertà educativa e l'esclusione sociale. La Fondazione opera sviluppando percorsi mirati – sulla base delle necessità e delle fasce di età dei beneficiari – e al contempo seleziona e sostiene progetti di impatto e di innovazione sociale incentrati su quattro driver di riferimento: arte, scienza, sport e imprenditorialità.

Fondazione Con il Sud

La Fondazione CON IL SUD è un ente non profit privato nato nel novembre 2006 dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per favorire lo sviluppo del Sud Italia attraverso la promozione di percorsi di coesione sociale. La Fondazione sostiene interventi "esemplari" per l'educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla



dispersione scolastica, per valorizzare i giovani talenti e attrarre i “cervelli” al Sud, per la tutela e valorizzazione dei beni comuni (cultura, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie), per la qualificazione dei servizi socio-sanitari, per l'integrazione degli immigrati, per favorire il welfare di comunità. In 16 anni ha sostenuto oltre 1.600 iniziative, tra cui la nascita delle prime 7 fondazioni di comunità meridionali (nel Centro storico e nel Rione Sanità a Napoli, a Salerno, a Benevento, a Messina, nel Val di Noto, ad Agrigento e Trapani), coinvolgendo 7 mila organizzazioni diverse – tra non profit, enti pubblici e privati – ed erogando complessivamente oltre 280 milioni di euro. Nel 2016 è nata l'impresa sociale “Con i Bambini”, interamente partecipata dalla Fondazione, per attuare i programmi del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

1. OBIETTIVI

“**SEOC Challenge 2023 – Fase 2**” intende dare l'opportunità fino a 25 borsisti di partecipare gratuitamente all'evento *Social Enterprise Open Camp* previsto a Todi (PG) dal 20 al 23 ottobre 2023.

2. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla challenge ed essere selezionato/a è necessario:

1. partecipare al bando, accedendo a: <https://seoc2023challenge.apply-idea360.com/>
2. allegare un proprio CV
3. Allegare a scelta del candidato/a uno dei tre contributi:
 - a. un **breve contributo testuale** (max 2000 battute)
 - b. un breve **video** (max 5')
 - c. una **presentazione** (max 10 slide)

in cui si riportino modelli ed esempi conosciuti o si suggeriscano idee, proposte, strategie, modalità per valorizzare, formare e “liberare” il capitale umano e sociale in ambito aziendale e per sviluppare nuovi modelli di imprese a vero impatto sociale e ambientale.

È importante che il contributo non sia “generico”, ma offra davvero spunti validi capaci di dare indicazioni su alcuni temi centrali, ad esempio:

- come rimodulare modelli di business, modificare la governance e stimolare nuove culture aziendali
- come attivare network di competenze, partnership, contaminazioni

- come favorire la formazione di competenze, la promozione e ritenzione dei talenti, la gestione della mobilità interna, della continuità aziendale e del cambiamento generazionale
 - come valorizzare il capitale intergenerazionale e la diversity
4. Appartenere a una delle seguenti categorie:
- a. cooperatori, imprenditori e innovatori sociali del Piemonte e della Valle d'Aosta
 - b. cooperatori, imprenditori e innovatori sociali del Sud Italia
 - c. neolaureati e laureandi interessati ad avvicinarsi all'economia sociale e all'impact investing o giovani cooperatori sociali under 25
 - d. operatori della cooperazione internazionale
 - e. operatori del mondo dell'associazionismo attivo sui temi dell'inclusione lavorativa di categorie fragili, della migrazione, dell'educazione e formazione e delle nuove generazioni
 - f. cooperatori sociali, imprenditori e innovatori sociali
5. Allegare la scheda di presentazione dell'ente di appartenenza nel caso di operatori di ong, imprese/ cooperative sociali, associazioni o start-up (*facoltativo*)

Massimo due operatori per la stessa organizzazione

3. CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati dai candidati saranno valutati da Fondazione Opes-Lcef e da CGM che, a giudizio insindacabile, selezioneranno **fino a 25 borse di studio** a partire da:

- efficacia dello scritto e/o del video inviato
- attinenza del profilo professionale con i temi trattati nel ***Social Enterprise Open Camp- Unlocking the potential of human & social capital***

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

FASE A – Candidatura

La presentazione delle candidature deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso

- **tra le ore 12.00 del 13 settembre alle ore 12.00 del 21 settembre 2023**

con le seguenti modalità:



- accedere al <https://seoc2023challenge.apply-idea360.com/>
- effettuare la registrazione come persona fisica sulla piattaforma **idea360** o il login, se già registrati
- accedere al form di partecipazione cliccando su **“Partecipa”**
- iniziare la compilazione del form di partecipazione
- completare la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- allegare i documenti richiesti

FASE B – Selezione e comunicazione esito della selezione

Selezione e comunicazione esito selezione

- **dal 21 settembre al 22 settembre 2023**

Chi verrà selezionato riceverà un codice personale per partecipare al *Social Enterprise Open Camp 2023*.

Fondazione Opes-Lcef e CGM a giudizio insindacabile, selezioneranno fino a 25 richiedenti la borsa di studio e comunicheranno l'esito della selezione attraverso mail destinate ai singoli borsisti.

FASE C – Iscrizione al Social Enterprise Open Camp 2023

Dalla data di comunicazione dell'avvenuta selezione e di ricezione del codice, i vincitori avranno tempo **fino e non oltre**

- **il 26 settembre 2023**

per finalizzare la propria partecipazione, compilando il form sul sito

<http://www.socialopencamp.org> (per finalizzare sarà necessario seguire tutte le istruzioni contenute nel sito, versare un *contributo simbolico di € 50,00* a sostegno delle iniziative degli organizzatori e inviare copia bonifico e propri dati all'indirizzo mail che verrà indicato).

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito

<https://seoc2023challenge.apply-idea360.com/>

RICONOSCIMENTI

Verranno selezionati **fino ad un massimo di 25 candidati**, ai quali verranno erogate le borse di studio.



Con l'adesione, ciascun partecipante accetta che il contributo inviato (*testo, video, presentazione*) potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni inviate, se non per le finalità strettamente relative all'iniziativa e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

Tutti i dati forniti all'interno del form di partecipazione verranno visionati ed esaminati esclusivamente da:

- il Team di lavoro formato da Promotori e Partner
- l'Amministratore di sistema
- tutti coloro che, per ragioni strettamente legate alla gestione dell'iniziativa, potranno averne accesso.

5. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le candidature:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

6. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori e i Partner si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dell'iniziativa, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa.

Il Promotore e i Partner dichiarano e garantiscono che l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di **idea360** disponibili al seguente link: <https://idea360.com/>



7. ACCETTAZIONE

La partecipazione comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.